INFORME DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA SELECCIÓN Y UBICACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS

Objetivo: planear estratégicamente la dinámica de los nuevos convocados a los espacios de visibilización y comercialización.

El equipo de obras – Vitrina Capital 2026 se reúne virtualmente iniciando mayo para planear estratégicamente la selección, ubicación y evaluación de las distintas unidades productivas que nos acompañaran en los espacios de visibilización y comercialización durante el mes.

Durante la reunión se analizaron los diferentes archivos y relaciones en Excel, permitiendo identificar actualizaciones necesarias, ajustes en la clasificación de participantes y nuevas oportunidades de convocatoria según perfil, sector productivo y nivel de participación en procesos anteriores. Asimismo, se realizó una depuración y verificación general de la información disponible, buscando optimizar la organización y trazabilidad del proceso.
Finalmente, junto al equipo se definieron lineamientos y acciones estratégicas orientadas a fortalecer la planificación de las convocatorias, procurando una participación pertinente y alineada con los objetivos establecidos para las actividades programadas durante el mes.

Nos permitimos adjuntar la relación de algunas unidades productivas analizadas que tienen de 0 a 1 espacio de participación, identificando intención y capacidad para asistir a distintos espacios de comercialización.





Participantes:

Javier Melo
Simón González
Tatiana Bovea

Mayo 5 del 2026.

Elaborado por:

Tatiana Bovea
Equipo – Obras